

**Immaterialgüterrechte als Unternehmensbestandteil
Schutz & Nutzung geistigen Eigentums**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Mit welchen juristischen Fragestellungen kann ein selbstständiger Werkschaffender in Berührung kommen ?

- Das Bürgerliche Gesetzbuch (Überblick)
- Das Produkt (Immaterialgut) und sein Schutz
- Das Unternehmen (Rechtsform)
- Kundenbeziehungen (Verträge, AGB, Geschäftsbriefe
Homepage, Auftreten nach außen
ect.)
- Selbstdarstellung von Unternehmen/ Unternehmer
in der Konkurrenzsituation (Werbung - UWG)

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

vom Immaterialgut zum Immaterialgüterrecht

Immaterialgut = nicht greifbares geistiges Gut (z.B. Idee), das sich auf irgendeine Weise ideell oder materiell nutzen lässt

wird erst zum

Immaterialgüterrecht = Recht an unkörperlichem geistigem Gut, das regelmäßig auf eine bestimmte Person zurückgeführt werden kann, jedoch eine von dieser Person ablösbare selbständige Erscheinungsform angenommen hat

wenn die Rechtsordnung es einer best. Person zuordnet und damit als Rechtsobjekt verfügbar macht.

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

**Grundsatz der Gemeinfreiheit
(„Die Gedanken sind frei“)**

Erfindung, Idee, Forschungsergebnis



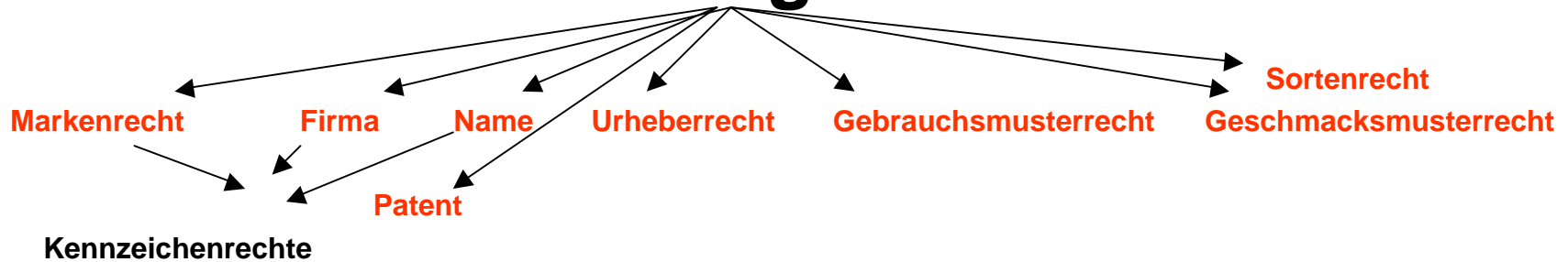
Patentrecht, Markenrecht

**Durch Anmeldung bei dem DPMA (Prioritätsprinzip)
entsteht nur in der Person des Anmelders ein Immaterialgüterrecht**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872



Immateriälgüterrechte



Gesetze des gewerbl. Rechtsschutzes (MarkenG, PatentG, GebrMusterG, GeschmMusterG, SortenschutzG) schützen Ergebnisse geistigen Schaffens auf gewerbl. Gebiet

Urheberrecht schützt Geistesgüter und Leistungen auf kulturellem Gebiet

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

1. Das Markenrecht

schützt die Werbeleistung des Kaufmannes

WAS IST EINE MARKE ?

- **Herkunftsfunktion**
- **Garantie- und Gütefunktion**
- **Vertrauensfunktion**
- **Unterscheidungsfunktion**
- **Individualisierungsfunktion**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

MarkenG schützt

- **Marken, Werktitel**
- **geschäftliche Bezeichnungen**
- **Herkunftsangaben § 126 Abs. 1 MarkenG**

Anspruchsinhaber hat die Möglichkeit

- **sich gg. Begründung einer Verwechslungsgefahr hinsichtlich Marke für Ware/ Dienstleistung zu wehren**
- **sich als Inhaber einer geschäftl. Bezeichnung hinsichtlich einer Verwechslungsgefahr bzgl. Des Unternehmens zu wehren**
- **sich gegen Ausbeutung/Behinderung von Marke/ geschäftl. Bezeichnung zu wehren, bzw.**
- **gegen Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft (Verwässerung) vorzugehen**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Das Recht an der Marke – wie entsteht es ?

- **Eintragung in das Markenregister**
- **Erlangung von Verkehrsgeltung**
- **notorische Bekanntheit = allseits bekannt, offenkundig**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

- **Bei der Anmeldung gilt der „Prioritätsgrundsatz“
(„Wer zuerst kommt, mahlt zuerst.“)**

- **Anmeldung beim Dt. Patent- und Markenamt in München und
Eintragung in bestimmte Klassen eines Klassenverzeichnisses**

- **Eintragung einer Internet-Domain (URL) als Marke**
- **Vorgehen gegen Internet-Domain, die bestehendes Markenrecht verletzt**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Markenarten

- **EU-Marke (Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt in Alicante)**

- **Internationale Marke (Madriдер Markenabkommen/ Markenprotokoll)**

- **Nationale Marke (DPMA München)**
 - **Wortmarke**
 - **Bildmarke**
 - **Wort-/Bildmarke**
 - **Hörzeichen**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Voraussetzungen für eine Eintragung

- Zeicheneigenschaft § 8 MarkenG**
- Unterscheidungskraft, d.h. nicht rein beschreibend/ Verkehrsgeltung**
- keine Marke mit älterem Zeitrang**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Wann ist Verkehrsgeltung erlangt ?

**i.d.R. bei Bekanntheit von mindestens 50 %
der angesprochenen Verkehrskreise**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Schutzdauer bei Marken: § 47 MarkenG

- **10 Jahre ab Tag der Anmeldung**
- **Möglichkeit der Verlängerung um weitere 10 Jahre**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

2. Firma §§ 17, 37 ff. HGB / Name § 12 BGB/ Geschäftsbezeichnung als Unternehmenskennzeichen

- Unterschied zur Marke: Schutzbereich
- In erster Linie Schutz durch § 5 MarkenG
- Firma, Name, bes. Geschäftsbezeichnung haben per se namensmäßige Unterscheidungskraft
- Bezeichnungen mit namensmäßiger Unterscheidungskraft kraft Verkehrsgeltung
- Geschäftsabzeichen, sonst. zur Unterscheidung von Geschäftsbetrieben best. Bezeichnungen

u.U. Unterlassungsanspruch

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

man unterscheidet

Unternehmenskennzeichen

mit Namensfunktion

- **Namen i.e.S.**
- **Bezeichnungen mit namensmäßiger Unterscheidungskraft**

Unterscheidungskraft bezogen auf nat./jur. Personen

Namensfunktion

**Wortzeichen/ Nichtwortzeichen die im Verkehr als Name
gewertet werden**

- **Entstehen, Bestand und räumlicher Geltungsbereich
des Schutzes**

ohne Namensfunktion

- **Geschäftsabzeichen u.a. beliebige Zeichen**

→ **nur geschützt, wenn Verkehrsgeltung**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

3. Urheberrecht/ Patent/ Gebrauchsmuster/ Geschmacksmuster/ Sortenrecht

a) Urheberrecht

Entstehung: - mit Schöpfung des Werkes

Voraussetzungen:

- urheberrechtsschutzfähiges Werk (pers. Schöpfung mit geistigem
Gehalt + Formgebungsakt)**
- Schöpfungsakt**
- Fixierung**

Problem: Beweisbarkeit der Priorität im Verletzerprozess !

Schöpfung durch Einzelunternehmer oder Angestellten ?

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

b) Patent

- **techn. Schutzrecht**
- **Schutz größerer techn. Erfindungen (gew. Erfindungshöhe) §§ 6, 15 I S 2 PatentG**
- **geschützt ist techn. Leistung (Erfindung) → gewährt Rechtsinhaber die ausschließl. Gewerbl. Verwertung der Erfindung f. bestimmte Zeit**
- **Schutzdauer max. 20 Jahre**

c) Gebrauchsmuster § 13 III GebrMG

- **Schutz kleinerer techn. Erfindungen mit geringerer Erfindungshöhe**
- **nach Eintragung max. Schutz 10 Jahre**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

d) Geschmacksmuster

- **geschützt wird die ästhetische Leistung → Muster, Modelle, Schriftzeichen**
- **Voraussetzungen:**
 - **Neuheit**
 - **Eigentümlichkeit**
 - **Priorität**
- **Entstehen des Schutzes mit Anmeldung bei dem DPMA und Registrierung im Musterregister**
- **Schutzdauer max. 20 Jahre, wenn alle 5 Jahre verlängert und Gebühr gezahlt wird**

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

e) Sortenrecht

- **Schutz der Züchtung / Entdeckung einer Pflanzensorte**
- **Voraussetzungen**
- **Pflanzensorte muss**

unterscheidbar, homogen, beständig und neu

sein

Recht entsteht mit Eintragung in Sortenschutzrolle

endet 25 bzw. 30 Jahre ab Erteilung

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Das Wettbewerbsrecht (UWG)

Die Lauterkeit von Werbemaßnahmen

Wann ist ein Handeln im geschäftlichen
Verkehr zu Wettbewerbszwecken
sittenwidrig ?

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Die guten Sitten im Wettbewerb

Sittenwidrig ist jede Wettbewerbshandlung, die dem Anstandsgefühl des redlichen und verständigen Durchschnittsgewerbetreibenden widerspricht oder die von der Allgemeinheit missbilligt oder für untragbar gehalten wird.

Konkretisierung des Begriffs durch von der Rechtsprechung gebildete Fallgruppen

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

von Interesse sind insbesondere:

Kundenfang

- ~ Irreführung/Täuschung § 1 UWG (über geschäftliche Verhältnisse § 3)
- ~ Belästigung (durch Werbeaktionen per
 - Handzettel (Missachtung v. Aufklebern „Keine Werbung“, es sei denn Verteiler wurden verpflichtet ablehnende Hinweise auf Briefkästen zu beachten, ihre Tätigkeit wurde kontrolliert, bei Verletzungen wird gegen die Verteiler vorgegangen) dann aber §§ 1004, 862 BGB
 - Telefonwerbung
 - Faxwerbung
- ~ übertriebenes Anlocken
- ~ Laienwerbung

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenauer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Behinderung

- ~ Preiskampf
- ~ Boykott
- ~ Diskriminierung

Vergleichende Werbung ist grds. zulässig, muss aber objektiv nachprüfbar sein und darf keine Herabsetzung oder Irreführung beinhalten

Ausbeutung

- ~ Nachahmen fremder Leistungen
- ~ unmittelbare Leistungsübernahme nicht nach UrhG geschützter Leistungen
- ~ Rufausbeutung/Rufschädigung

Rechtsbruch, wenn Gesetzesverletzung Wettbewerb beeinflusst

- Verletzung wertbezogener Normen
- wertneutraler Normen mit Vorsatz sich dadurch Wettbewerbsvorteil zu verschaffen

Olaf Kretzschmar
Rechtsanwalt & Journalist
Holtenuer Str. 62, 24105 Kiel
Tel. 0431/ 990 1870, Fax. 0431 - 9901872

Ich bedanke mich für Ihre Aufmerksamkeit !